

# Pierson/Seiler, Internet-Recht im Unternehmen

Beck-Rechtsberater im dtv, 11/2002

## Gliederung

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

Literaturhinweis

A. Einführung	S. 1
I. Wie funktioniert das Internet? (Seiler)	
II. Die <b>Geschichte</b> des Internet? (Pierson)	
III. Die <b>Organisation(en)</b> des Internet (Pierson)	
IV. Die <b>wirtschaftliche Bedeutung</b> des Internet (Pierson)	
V. Der <b>Rechtsrahmen</b> des Internet-Rechts (Pierson)	
B. Das Internet als Präsentations- und Marketinginstrument des Unternehmens	S. 47
I. <b>Vertragliche Grundlagen</b> der betrieblichen Internetnutzung (Pierson)	
II. Was ist bei <b>Domain Namen</b> zu beachten? (Seiler)	
III. Was ist bei der <b>redaktionellen Gestaltung</b> des Internet-Auftritts zu beachten? (Seiler)	
IV. Was ist im Hinblick auf den rechtlichen <b>Schutz des „Content“</b> zu beachten? (Pierson)	
V. Wer trägt die <b>Verantwortung</b> für den Content? (Pierson)	
C. Das Internet als betriebliches Informations- und Kommunikationsmedium (Seiler)	S. 211
I. Stehen dem <b>Betriebsrat</b> Mitbestimmungsrechte zu?	
II. Was ist bei <b>E-Mail-Kommunikation</b> zu beachten?	
III. Welche Probleme ergeben sich bei der <b>WWW-Nutzung durch Mitarbeiter</b> ?	
D. Das Internet als Instrument des Vertriebs im B2B und B2C	S. 239
I. Welche <b>Formen des Vertriebs</b> via Internet sind zu unterscheiden? (Pierson)	
II. Was ist beim <b>Vertragsschluss im E-Commerce</b> zu beachten? (Pierson)	
III. Welche Chancen eröffnen <b>elektronische Signaturen</b> für den E-Commerce? (Pierson)	
IV. Was gilt zum <b>Schutz der Verbraucher</b> im B2C-Geschäft (Pierson)	
V. Was gilt bei <b>Internet-Auktionen</b> und beim Powershopping? (Pierson)	
VI. Welches Recht gilt im <b>grenzüberschreitenden</b> E-Commerce? (Pierson)	
VII. Wie erfolgt der <b>Zahlungsverkehr</b> im Internet? (Seiler)	
E. <b>Steuerliche Fragen</b> des Internet-Geschäftsverkehrs (Jörg Bartsch)	S. 389
I. <b>Einleitende Gedanken</b> zur Besteuerung von Internet-Transaktionen	
II. Einige <b>Begriffsbestimmungen</b>	
III. <b>Ertragsteuerrechtliche</b> Aspekte	
IV. <b>Umsatzsteuerrechtliche</b> Aspekte	
F. Wie erfolgt die <b>Rechtsverteidigung</b> ? (Seiler)	S. 413
I. Welche Ansprüche können in Betracht kommen?	
II. Wie verteidigt man seine Rechte aktiv?	
III. Wie kann sich der Passivlegitimierte verteidigen?	
G. Wie findet und erhält man <b>Rechtsinformationen</b> im Internet? (Seiler)	S. 459
I. Internetrecherche statt Anhang?	
II. Newsletter	
III. Mailinglisten	
IV. Webseiten	
Anhang (Muster-Belehrung über Widerrufs- und Rückgaberecht)	S. 467
Sachverzeichnis	S. 476