

Marketingtext an Juristen

Beck-Rechtsberater von Prof. Dr. jur. Matthias Pierson und Rechtsanwalt David Seiler; Internet-Recht im Unternehmen – B2B, B2C in der Praxis – (492 Seiten, 16 Euro, dtv-Taschenbuch 5686, ISBN 3-423-05686-X; siehe dtv.de, beck-shop.de).

1. Auflage Nov. 2002; Euro 16 [D]; C. H. Beck 2002, XXXVI, Kart.] ISBN 3-406-48217-1; beck-shop.de, dtv.de dort auch mit Online-Aktualisierung

Ziel des neuen dtv-Rechtsratgebers zum „Internet-Recht im Unternehmen“ ist es, die aus Sicht der Unternehmenspraxis relevanten rechtlichen Fragen praxisbezogen in dem jeweiligen übergeordneten betrieblichen Anwendungskontext zu erörtern.

Die komplexe Rechtsmaterie des betrieblichen Internet-Einsatzes wird in einer leicht verständlichen Ausdrucksweise – ergänzt durch zahlreiche nützliche Praxishinweise, Übersichten, Grafiken und Check-Listen – unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtslage (Stand: 01.07.2002) dargestellt.

Aus dem Inhalt: technische, historische und wirtschaftliche Einführung in das Internet; Access-Provider-, Webhosting-, Webdesign-, Website-Pflege- und Werbebannervertrag; Domain-Name- und Markenrecht; rechtliche Anforderungen an die redaktionelle Gestaltung eines Webauftritts; rechtlicher Schutz des Inhalts von Webseiten durch das Urheberrecht und Erwerb dieser Rechte; Verantwortung für Webinhalte; Mitbestimmung des Betriebsrates bei Internet- und E-Mail-Nutzung, Betriebsvereinbarungen, Regelungserfordernisse bei der betrieblichen E-Mail-Kommunikation und der Web-Nutzung; Internet als Vertriebsinstrument: Online-Vertragsschluss, Einsatz elektronischer Signaturen; Anforderungen des Verbraucherschutzes; rechtliche Aspekte bei Einkaufsgemeinschaften und Internetauktionen; Anwendbares Recht im grenzüberschreitenden E-Commerce; rechtliche Konstruktionen, Vorzüge und Nachteile verschiedener Zahlungsverfahren für E-Commerce-Transaktionen; elektronische Rechnungsstellung; Rechtsverteidigung durch oder gegen Abmahnungen, einstweilige Verfügungen, Abschlußschreiben; weitere Maßnahmen der aktiven und passiven Rechtsverteidigung; ertrags- und einkommenssteuerliche Aspekte; Einführung in die juristische Recherche im Internet; detailliertes Stichwortverzeichnis.

Das Buch richtet sich zwar in erster Linie an den juristischen Laien, der als Verantwortlicher in der Unternehmenspraxis mit dem Einsatz des Internets befasst ist. Allerdings liegt in dem strikt praxisbezogenen Ansatz des Ratgeber zugleich auch der Nutzen für den mit Fragen des aktuellen Internet-Rechts noch weniger vertrauten Juristen. Er gewinnt einen vorzüglichen Überblick über die Materie, zugleich erschließen sich ihm durch die stets an den Fragestellungen der Unternehmenspraxis orientierte Darstellung die Fragestellungen seiner Mandanten leichter.

Für den Bezug zur Unternehmenspraxis bürgen die Autoren: Prof. Dr. jur. Matthias Pierson lehrt Wirtschaftsrecht mit einem Schwerpunkt im „IT-Recht“ an der FH Braunschweig/Wolfenbüttel, zuvor war er lange Jahre als Anwalt und Unternehmensjurist tätig. Rechtsanwalt David Seiler bearbeitet seit mehreren Jahren u.a. Fragen des Internet-Rechts in einer Frankfurter Großbank.