

Buch-Neuerscheinung 11/2002, Rechtsratgeber für Internet- und E-Mail-Nutzung um Unternehmen, Webseiten und E-Commerce

Pierson/Seiler, Internet-Recht im Unternehmen, B2B, B2C in der Praxis

Das Internet ist zum nahezu unverzichtbaren Informations- und Kommunikationsmedium und zunehmend auch zu einem wichtigen Vertriebsmedium im Unternehmensalltag geworden. Unternehmen wie ebay, amazone, google und immobilienscout24 machen deutlich, dass es – trotz zwischenzeitlicher E-Business-Ernüchterung – durchaus auch kommerziell sehr erfolgreiche Geschäftsmodelle im E-Commerce gibt. Angesichts einer verwirrenden Vielzahl neuer »Internet-Gesetze« und einer in vielen Bereichen noch nicht gefestigten Rechtsprechung herrscht jedoch noch verbreitet Unsicherheit vor. Zudem darf nicht übersehen werden, dass neben Fehlern in technischer oder (betriebs-)wirtschaftlicher Hinsicht zum Teil auch die mangelnde Beachtung und Umsetzung rechtlicher Vorgaben mit verantwortlich waren für Probleme im betrieblichen Internet-Einsatz und das Scheitern erfolgversprechender Internet-Geschäftsideen.

Für die Unternehmen ist es daher an der Zeit, sich verstärkt mit den rechtlichen Rahmenbedingungen des betrieblichen Internet-Einsatzes vertraut zu machen, um Rechtsrisiken zu vermeiden: Was ist aus rechtlicher Sicht schon bei der bloßen Nutzung des World Wide Web Internet als Präsentations- und Marketinginstrument zu beachten? Welche rechtlichen Aspekte sind darüber hinaus bei der Nutzung des Internet als betrieblichem Informations- und Kommunikationsmedium bzw. als Vertriebsinstrument im B2B und B2C zu berücksichtigen?

Diese und weitere Fragen rund um die komplexe Rechtsmaterie des betrieblichen Internet-Einsatzes werden in einer gerade auch für Nicht-Juristen leicht verständlichen Ausdrucksweise – ergänzt durch zahlreiche nützliche Praxishinweise, Übersichten, Grafiken und Check-Listen - beantwortet. Aus dem Inhalt:

- technische, historische und wirtschaftliche Einführung in das Internet;

- wesentliche vertragliche Grundlagen der betrieblichen Internetnutzung: Access-Provider-, Webhosting-, Webdesign-, Website-Pflege- und Werbebannervertrag;
- Wahl von Domain-Namen und deren rechtliche Absicherung durch Markenmeldungen;
- redaktionelle Gestaltung von Webauftritten (Metatags, Impressum, Disclaimer);
- rechtlicher Schutz des Inhalts von Webseiten durch das Urheberrecht und Erwerb dieser Rechte;
- Verantwortung für Webinhalte;
- Mitbestimmung des Betriebsrates bei Internet- und E-Mail-Nutzung, Betriebsvereinbarungen, Regelungserfordernisse bei der betrieblichen E-Mail-Kommunikation und der Web-Nutzung;
- Internet als Vertriebsinstrument: Online-Vertragsschluß, Einsatz elektronischer Signaturen; Anforderungen des Verbraucherschutzes; rechtliche Aspekte bei Einkaufsgemeinschaften und Internetauktionen; grenzüberschreitender E-Commerce;
- rechtliche Konstruktionen, Vorzüge und Nachteile verschiedener Zahlungsverfahren für E-Commerce-Transaktionen; elektronische Rechnungsstellung
- Rechtsverteidigung durch oder gegen Abmahnungen, einstweilige Verfügungen, Abschlußschreiben; weitere Maßnahmen der aktiven und passiven Rechtsverteidigung;
- ertrags- und einkommenssteuerliche Aspekte;
- Einführung in die juristische Recherche im Internet;
- detailliertes Stichwortverzeichnis.

Für den Bezug zur Unternehmenspraxis bürgen die Autoren: Prof. Dr. jur. Matthias Pierson lehrt Wirtschaftsrecht mit einem Schwerpunkt im „IT-Recht“ an der FH Braunschweig/Wolfenbüttel und war lange Jahre als Anwalt und Unternehmensjurist, zuletzt in einer Frankfurter Großbank tätig. Rechtsanwalt David Seiler bearbeitet seit mehreren Jahren u.a. Fragen des Internet-Rechts in einer Frankfurter Großbank. Für die Übernahme des steuerrechtlichen Teils des

Buches konnten die Autoren Herr Dipl. Kaufmann, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater Jörg Bartsch gewinnen.

Aktualisierungen, insb. zum Thema Zahlungsverfahren sind online unter dtv.de und beck-shop.de abrufbar.

Beck-Rechtsberater von Prof. Dr. jur. Matthias Pierson und Rechtsanwalt David Seiler; Internet-Recht im Unternehmen – B2B, B2C in der Praxis – (492 Seiten, 16 Euro, dtv-Taschenbuch 5686, ISBN 3-423-05686-X; siehe dtv.de, beck-shop.de).
1. Auflage Nov. 2002; Euro 16 [D]; C. H. Beck 2002, XXXVI, Kart. | ISBN 3-406-48217-1