

ung (7), Einkauf und Lieferantmanagement (8), Steuern zahlen und Steuern sparen (9), Risiken analysieren und versichern (10), Nachfrage planen und regeln (11). Das Jahrbuch wird auf einer CD-ROM ausgeliefert, die es erlaubt, alle im Jahrbuch dargestellten Arbeitshilfen wie Grafiken, Muster, Checklisten, Übersichten anzurufen. (20)

Prof. Dr. jur. Matthias Pierson und
RA David Seiler (Hrsg.)

Internet- Recht im Unternehmen

dtv Verlag München, 2002, 492 S.,
16,- €, ISBN 3-423-05686-X



Mittlerweile existieren zahlreiche Bücher zu den rechtlichen Aspekten des Internet-Rechts, sowohl für Juristen, als auch für den juristischen Laien, der sich aus Praxisgründen für das Internet-Recht interessiert. Zu vielen Themen des Internet-Rechtes finden sich umfangreiche Informationen auch im Medium Internet selbst. Der Interessierte sieht hier jedoch oft „den Baum vor lauter Bäumen“ nicht und erhält nur punktuelle und für ihn nicht geordnete Informationen.

Diesem Problem wird mit dem Buch „Internet-Recht im Unternehmen – B2B, B2C in der Praxis“ jedoch entschieden entgegen

getreten. Das Buch zeichnet sich bereits auf den ersten Blick durch seine sehr übersichtliche, gut durchdachte und umfassende Gliederung aus. Nach einer Einführung wird das Internet zunächst als Präsentations- und Marketinginstrument des Unternehmens dargestellt.

Sodann folgen weitere Funktionsweisen des Internets, einmal als betriebliches Informations- und Kommunikationsmedium, zum weiteren als Instrument des Vertriebs im B2B und B2C. Im Kapitel „Wie erfolgt die Rechtsverteidigung“ wird der Leser über prozessuale Grundfragen aufgeklärt. Zum Schluss erfolgen Hinweise darüber, wie Rechtsinformationen im Internet leicht aufzufinden sind. Nahezu sämtliche Themen des Bereichs Internet-Recht sind schnell aufgefunden und werden an Hand von Fragestellungen praxisnah erläutert. Besonders positiv hervorzuheben sind dabei die stets als Kästchen vom Text abgegrenzten Praxishinweise.

Fundiert wird zu einzelnen Themen Stellung genommen, wie beispielsweise zum Vertrags- und Domainrecht, zu Haftungsfragen, zum Urheber-, Wettbewerbs- und Markenrecht sowie zum E-Commerce inklusive seiner Facetten wirksamer Vertragsschluss, Einbeziehung von AGB etc. Außerdem werden die Funktionsweisen des Internets, die Bedeutung des Internets für Unternehmen, arbeitsrechtliche und steuerrechtliche Aspekte nicht außer Acht gelassen.

Derjenige, der seine Kenntnisse vertiefen möchte, bekommt zahlreiche Quellenhinweise und weiterführende Literatur genannt. Der Leser wird sich mit dem Werk ein gutes Praxis-Handbuch anschaffen, das auch als Nachschlagewerk geeignet ist.

*Olivia Alig
(Rechtsanwältin, Frankfurt/Main)*